



PROGRAMA DE DISCIPLINA

Unidade Universitária: subunidade especial Coordenadoria de Ciência e Tecnologia	
Curso: Interdisciplinar em Ciência e Tecnologia	
Modalidade: Bacharelado	Currículo (s): 2013.2
Turno (s):	(X) Diurno (X) Noturno

Identificação da disciplina	
Código: CCCT0031	
Nome da disciplina: Gestão de Pequenas Empresas de Base Tecnológica	
Sequência Aconselhada: Não Há	
() Obrigatória (X) Eletiva	
Pré-requisito: Não Há	
Conhecimentos prévios aconselhados: Não há	
Créditos: [T (4) P (0)]	Carga horária total: 60

Objetivos

Objetivo Geral

• Com esta disciplina objetiva-se contribuir para uma formação ampla e integral dos alunos de graduação, pois se busca compreender o cenário das pequenas empresas de base tecnológicas no Brasil e mundo, através da identificação de oportunidades e análises de mercado sobre o foco da diferenciação de produtos, processos produtivos e serviços tecnológicos.

Objetivos Específicos

- Desenvolver o planejamento estratégico de empresas de base tecnológica e compreender o processo de abertura de pequenas empresas no Brasil;
- Conhecer Linhas de crédito, bancos de fomento e parcerias para pequenos negócios;
- Elaborar estratégias específicas para as pequenas empresas;
- Entender os desafios à sobrevivência dos pequenos negócios e elaborar plano de negócios para facilitar a gestão empresarial.

Prof. Dr. José Renato de Oliveira Lima
Coordenador do Curso de Ciência e Tecnologia - UFMA
SIAPE 1053572

Aprovado em reunião de Colegiado de Curso, realizada em 08.06/16
Fone(98) 3272-9166 - EMAIL:secretaria.bct@ufma.br



Ementa

Conceitos sobre empresas de base tecnológicas, planejamento estratégico do desenvolvimento tecnológico, processo histórico e as fases da evolução da tecnologia, os cluster de empresas de base tecnológicas, comparação com micro e pequenas empresas de setores tradicionais. Instrumentos de apoio a empresas de base tecnológica e papel dos diversos agentes (Parques e pólos tecnológicos), centros de comercialização da tecnologia e incubadoras de empresas. Pequenas empresas tecnológicas, financiamento e gestão do capital intelectual. Empresas de base tecnológica no Brasil e mundo. Processos, formas e atores na transferência de tecnologia

Conteúdo Programático

MÓDULO I – EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA

Os principais conceitos de empresas de base tecnológicas; criação de empresas tecnológicas para o desenvolvimento regional; Taxa de nascimento e mortalidade de pequenas empresas; Riscos e desafios de novas tecnologias para o mercado; Legislação e tributação de empresas tecnológicas;

MÓDULO II – EMPRESAS TECNOLÓGICAS: ATUAÇÃO E LOCALIZAÇÃO

Grau de evolução da tecnologia e do mercado; Relação tecnológica e sistema produtivo; Obsolescência das tecnologias vigentes; Padrões tecnológicos e demandas sociais, definição de mapas regionais para o desenvolvimento tecnológicos e clusters de empresas de base tecnológicas.

MÓDULO III – FASES DA EVOLUÇÃO TECNOLÓGICA

Relação entre as fases embrionárias, fases de crescimento e a fase de maturidade das empresas de base tecnológicas; Evolução histórica da tecnologia; Aplicação da tecnologia para a indústria e novos cenários.

MÓDULO IV - FATORES DE SUCESSO EM RELAÇÃO A EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICAS

Organização e gestão; financiamento e gerenciamento de recursos; custo e operação do negócio tecnológico; percepção de mercado; Fundadores e educação empresarial; formação profissional. Estruturação em parques e polos tecnológicos.

MÓDULO V – INSTRUMENTOS DE APOIO A EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA E PAPEL DE DIVERSOS AGENTES

Relação entre governo, empresas e universidades; p'pólos de alta tecnologia e incubadora de empresas; Processos, formas e atores na transferência de tecnologia.

MÓDULO VI – GESTÃO DO CAPITAL INTELECUTUAL

Gerenciamento de recursos humanos, competitividade e busca de talentos.

Prof. Dr. José Renato de Oliveira Lima
Coordenador do Curso de Ciência e Tecnologia - UFMA
SIAPE 1053572



Competências e Habilidades

Habilidades:

Avaliar criticamente as demandas sociais para o desenvolvimento de novas tecnologias para o mercado;

Desenvolver a consciência social e política para o exercício da cidadania plena, assumindo uma maior consciência dos problemas ligados crises econômicas e necessidades humanas;

Reconhecer os desafios contemporâneos e as questões éticas e políticas que permeia o desenvolvimento tecnológico e social.

Competências

Definir problemas, equacionar soluções, pensar estrategicamente, introduzir modificações no processo produtivo, atuar preventivamente, transferir e generalizar conhecimentos e exercer, em diferentes graus de complexidade, o processo da tomada de decisão;

Estimular a capacidade de transferir conhecimentos da vida e da experiência cotidianas para o ambiente de trabalho e do seu campo de atuação profissional, em diferentes modelos organizacionais, revelando-se profissional adaptável;

Permitir o domínio de conhecimentos formais, explícitos, tácitos, práticos, gerais e específicos relativos ao desenvolvimento de novos negócios ou unidades de negócios dentro de empresas.

Construir um cenário de negócios tecnológicos com ênfase em empresas sustentáveis e dinâmicas para o mercado.

Bibliografia

Básica:

DI SERIO, L. e VASCONCELLOS, M. Estratégia e Competitividade Empresarial: Inovação e Criação de Valor. São Paulo: Saraiva, 2009.

DRUCKER, P. Prática da administração de empresas. 3 ed. São Paulo Pioneira. 2003.

LONGNECKER J. Administração de pequena empresa. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

SÁENZ, T.; CAPOTE, E. Ciência, Inovação e Gestão Tecnológica. Brasília: CNI/IEL/SENAI, ABPTI, 2002.

Aprovado em reunião de Colegiado de Curso, realizada em 08/06/16

Fone(98) 3272-9166 - EMAIL: secretaria.bct@ufma.br



Complementar:

BORINI, F.; ROCHA, T. **Mecanismos de Transferência de Conhecimento: Uma comparação entre multinacionais tradicionais e emergentes.** Revista de Administração e Inovação. São Paulo, Vol. 8, N. 2, 2011

CANUTO, O. Ciclos de vida do produto e vantagens de internacionalização de capacidades tecnológicas, sob uma vantagem evolucionista. In: ENCONTRO NACIONAL DE ECONOMIA, ANAIS, 19 ed, Curitiba, 1991.

DAGNINO, R., "Apresentação: o que (nos) quer dizer a teoria crítica da tecnologia?", Revista Brasileira de Inovação, Brasília, 2010.

LONGENECKER, G. J.; MOORE, W. C. Administração de pequenas empresas: Ênfase na gerência empresa. Makron Books. São Paulo, 2000.


Periódicos:

Revista Exame

Revista pequenas e grandes negócios

R.A.E (Revista de administração de empresas)

Assistente Administrativo
Curso Interdisciplinar em Ciência e Tecnologia
Matrícula SIAPE: _____


Prof. Dr. José Renato de Oliveira Lima
Coordenador do Curso de Ciência e Tecnologia - UFMA
SIAPE 1053572